



Info tel. 0521965611

Perché essere un MULTISPACE SALON PARTNER DAVINES

Ti daremo fiducia, ascolto e voce

I nostri partner partecipano attivamente alla vita aziendale e ricevono esclusive attenzioni perché in Davines misuriamo il nostro successo dal successo del salone partner. Il motto che ci lega è "insieme si vince".

Ti offriremo l'eccellenza nella formazione

Perché non si finisce mai di imparare e solo distinguendosi in qualità si gettano le basi per un futuro di reciproco successo.

Sarai all'avanguardia

Nell'immagine, nella sostenibilità, nei concetti che trasmetterai alle clienti e questo darà i suoi frutti. Abbiamo constatato che i saloni più vicini all'azienda sono quelli che crescono maggiormente in fatturato.

Il MultiSpace Salon Partner affronta il mercato insieme a noi.

MultiSpace Salon Partner è il progetto modulare e flessibile di affiliazione a valori e progetti Davines che offre ai saloni di acconciatura un percorso annuale di esperienze, anche pionieristiche, in education, marketing, business e progetti di sostenibilità.

È dedicato agli acconciatori che credono nella collaborazione forte, virtuosa e profonda con Davines come risposta al mutamento dei consumi e leva allo sviluppo della propria professionalità.

COLLEZIONE ALTA MODA PRESENTAZIONE COLLEZIONE P/E 2014

ANGELO SEMINARA

2gg

TIPOLOGIA: look&learn

PARTECIPANTI: 2 pax per salone

DOVE: Bologna

DATA: 23 - 24 febbraio

COSA SI IMPARA

Si apprendono le metodologie di taglio, colore e styling che verranno impiegate per generare i ritratti delle collezioni Davines 2014.

È un viaggio alla scoperta del backstage, delle ispirazioni e delle tecniche che porteranno alla nascita delle collezioni, e non solo, perché oltre ai fondamentali tecnicismi mostrati in pedana con tecnica look & learn step by step, si assisterà alla presentazione delle realizzazioni finali, introdotte da Serena Sala, ricercatrice tendenze IED, che ne porterà alla luce la ricchezza di connessioni con arte, moda e design.

Questi momenti nazionali saranno infatti anche l'occasione per analizzare i cambiamenti di consumo in atto e per decodificare e capire le tendenze.

ON STAGE

Angelo Seminara

Lo stilista Direttore Artistico di Davines dal 2011, Angelo Seminara, ha vinto il "British Hairdresser of the year" nel 2007 e nel 2010. Ha guadagnato un'altissima reputazione nel circuito dei catwalks internazionali lavorando nei backstage delle sfilate di Parigi, New York, Londra e Milano, con stilisti di alta moda come Chanel, Valentino, Hermes, Stella McCartney, Dolce&Gabbana, Alexander McQueen, Vivienne Westwood. Fonte d'ispirazione per gli hairstylists di tutto il mondo, ha collaborato con celebrità come Ringo Star, Emma Bunton, Naomi Campbell, Giselle Bundchen, Gwyneth Paltrow e Kate Bush.



Edoardo Paludo

Grazie all'esperienza e alla sintonia professionale con lo stile di Angelo Seminara, Edoardo è International Creative Color Ambassador Davines.

Serena Sala

Consulente e docente dell'Istituto Europeo di Design Moda Lab di Milano.

SUPERPARRUCCHIERE - 1^ PARTE

3 giorni

TIPOLOGIA: manageriale

PARTECIPANTI: saloni rinnovi MSSP 2013 del 3° step

DOVE: PARMA - 1° gruppo

DATA: 2, 3 e 4 Febbraio

DOVE: BOLOGNA - 2° gruppo

DATA: 7, 8 e 9 Settembre

COSA SI IMPARA

Tre giorni di formazione esclusiva con simulazioni, per immergersi nelle dinamiche che guidano un SUPERPARRUCCHIERE, il parrucchiere che ha l'obiettivo di rendere felici le proprie clienti perché, amando il proprio lavo-





ro, riesce a raggiungere i traguardi desiderati. Il seminario è la prima parte di un sistema continuativo di supporto ai saloni.

FORMATORI

Paolo Braguzzi

Amministratore delegato e direttore generale Davines Spa.

Cristiano Suzzi

Stilista, ricercatore, dotato di energia positiva e di stimolo creativo che si fondono completamente nelle visioni e negli ideali dell'universo Davines.

SUPERPARRUCCHIERE - 2^a PARTE

2 giorni

TIPOLOGIA: manageriale

PARTECIPANTI: 1 pax a salone - saloni rinnovi MSSP 2013 del 3° step

DOVE: PARMA - 1° gruppo

DATA: 8 - 9 Giugno

DOVE: BOLOGNA - 2° gruppo

DATA: 18 e 19 Gennaio 2015

COSA SI IMPARA

Due giorni di formazione per approfondire le dinamiche introdotte nella 1^a parte, creare in-

sieme il piano d'azione per il semestre successivo ed approfondire promozioni marketing. Si svilupperanno nuove idee di servizi, con nozioni accessibili e pratiche, di facile ed immediata replica in salone; soluzioni da combinarsi liberamente per rispondere in modo efficace e mirato ai reali bisogni della cliente.

FORMATORI

Cristiano Suzzi

Cristiano sarà affiancato da relatori Davines che accompagneranno ogni partecipante in un'esperienza a 360° nel mondo del marketing del salone, dell'approccio alla cliente e dell'eccellenza del servizio.

TREND PREVIEW WORKSHOP

Collezione alta moda p/e - a/i 2014 - 1gg+1gg

DAI BIGODINI AL TABLET:

Capelli, eccellenza e felicità non solo collezione prêt à porter - 1gg+1gg

FARE, DIRE, ASCOLTARE

Dall'ascolto si possono costruire strategie di marketing mirate alla cliente - 2gg

QUALITÀ REALE E PERCEPITA

La percezione del servizio da parte della cliente
- 2gg

TOTAL LOOK DI SUCCESSO

L'arte della consulenza d'immagine - 3gg

DESIGN DEL COLORE

Equilibrio e proporzione del colore - 1gg

MARKETING, BUSINESS, INSTORE COMMUNICATIONS

Formazione a 360° per la gestione del salone.

PARTNERSHIP MODÌ HAIR

Essere un Modì Hair Salon significa offrire servizi di qualità, mirando all'eccellenza, anche attraverso l'investimento di risorse economiche.

Sentirsi parte di un gruppo, costantemente stimolati ad accrescere le proprie competenze professionali con entusiasmo e passione.

Impegnarsi nell'apprendimento continuo, per coltivare apertura mentale ed ambire a sempre nuovi traguardi.

Credere nel valore dello scambio delle esperienze come leva per migliorare personalmente e professionalmente.

WORLD WIDE HAIR TOUR

DATA: 19-21 Ottobre

Dove: LONDRA

Torna il World Wide Hair Tour, appuntamento immancabile per tutta la Community Davines.

Un'occasione unica per ritrovarsi e condividere trends, idee e progetti in un evento all'insegna della bellezza: un valore che l'azienda traduce in armonia, buon gusto e valorizzazione dell'individualità.

I protagonisti dell'evento sarete voi, a cui è dedicato lo show degli stilisti presenti, che mostreranno sul palco le loro ultime intuizioni, arricchendo l'evento con look&learn, volto a insegnare e trasmettere le ultime tendenze del settore.

Tra i protagonisti ci saranno anche i giovani parrucchieri emergenti, che avranno modo di sfidarsi nel World Style Contest; la Sostenibilità, valore primario per l'azienda Davines e condiviso anche da tutti i suoi saloni: un impegno comune a cui è dato il giusto riconoscimento nell'Ecosalon Contest.

